

# 1 INLEIDING

De Vereniging van Vrienden van de Stichting Internationale School voor Wijsbegeerte is opgericht in 1916. Het is een *Algemeen Nut Beogende Instelling* (ANBI) en opereert, zonder winstoogmerk, binnen de kaders van deze toekenning. Dit beleidsplan beschrijft de doelen en de strategie van het beleid voor de periode 2026-2028.

# 2 DOELSTELLING VAN DE VERENIGING

De vereniging is werkzaam in het algemeen belang en heeft, zoals in de statuten is vastgelegd, ten doel:

- a) het wekken en vergroten van de belangstelling in de samenleving voor filosofie als inspiratiebron en als leidraad bij het reflecteren op thema's en vraagstukken van levens- en wereldbeschouwelijke aard;
- b) het ondersteunen in brede zin van organisaties die in het algemeen belang filosofische-culturele activiteiten organiseren voor een breed publiek;
- c) in het bijzonder het vergroten van het draagvlak en de belangstelling in de samenleving voor de filosofisch-culturele en educatieve doelstellingen en activiteiten van de ISVW;
- d) het organiseren van eigen activiteiten en het stimuleren van activiteiten van de leden in lijn met het bovenstaande;
- e) de ISVW te informeren over de interesses en wensen van de leden van de vereniging en over hun oordeel over het cursusaanbod van de ISVW;
- f) al hetgeen in de ruimste zin met het voorgaande verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

# 3 STRATEGIE

## 3.1 Continuïteit van de vereniging

De Vereniging stelt zich ten doel om een stabiel aantal betrokken leden te hebben van minimaal 750 leden. Groei naar meer leden is wel gewenst, maar geen noodzaak voor de continuïteit van de vereniging.

Hiertoe worden de volgende middelen ingezet:

### 1. Werving bij ISVW-cursussen

- a. Wervingsfolder toevoegen aan het cursusmateriaal van de publiekscursussen van ISVW, waarbij cursisten zich kunnen aanmelden als lid;
- b. Docenten worden aangemoedigd om de aandacht te vestigen op het inschrijfformulier dat in elke cursusmap is opgenomen;
- c. Bestuursleden die deelnemen aan een cursus presenteren tijdens de cursus de Vriendenvereniging en roepen op om lid te worden.

### **2. Gratis lidmaatschap**

Deelnemers aan een van de cursussen van de ISVW krijgen de mogelijkheid om lid te worden waarbij geldt dat er in het eerste jaar van dat lidmaatschap geen contributie betaald hoeft te worden (de voorwaarden voor deze regeling zijn in het Huishoudelijk Reglement beschreven).

### **3. Presentatie op website Vrienden**

Vrienden-ISVW presenteren zich op heldere en aansprekende wijze op haar eigen website en in social media zoals LinkedIn.

### **4. Presentatie in het Vriendenmagazine**

In het Vriendenmagazine wordt 4 keer per jaar informatie over de vereniging en over de activiteiten van de vereniging gepresenteerd.

### **5. Presentatie Vrienden bij open dag ISVW**

Tijdens de open dag van de ISVW zijn bestuursleden van de Vrienden aanwezig om informatie te verstrekken aan de deelnemers. Het bestuur verzorgt ook een korte wervende presentatie van de Vriendenvereniging.

### **6. Cadeaukaart Vrienden-lidmaatschap**

Sinds medio 2021 is het mogelijk om een cadeaukaart te kopen voor één jaar lidmaatschap. Deze kan geschonken worden als cadeau aan familie, vrienden en kennissen.

### **7. Werving bij ISVW marketing campagnes**

Het bestaan van Vrienden-ISVW wordt ook door ISVW in haar marketing-uitingen op de ISVW-website, ISVW- nieuwsbrieven en ISVW-programmakrant gepresenteerd. Tevens wordt bij de open dagen van de ISVW een toelichting gegeven over het doel en belang van de Vrienden-ISVW.

### **8. Permanente zichtbaarheid binnen ISVW**

Er is een duidelijke zichtbaarheid van het bestaan van de Vriendenvereniging door het opstellen van banners van de Vrienden in het hoofdgebouw van de ISVW. Daarnaast zijn de diverse folders (algemeen, Vriendenfonds, lopende crowdfunding actie, Vriendenmagazine, filosofenpad e.d.) op zichtbare plaatsen aanwezig in het centrale gebouw van ISVW en op de hotelkamers .

### **9. Zichtbaarheid bij gesubsidieerde projecten**

We vragen subsidieontvangers expliciet om zorg te dragen voor de zichtbaarheid van de Vrienden als subsidieverstrekker. De Vrienden zijn dan bijvoorbeeld middels vermelding onder 'mede mogelijk gemaakt door...'. Voorkeur heeft grotere zichtbaarheid, door bijvoorbeeld het plaatsen van onze banner(s) op het podium tijdens een gesubsidieerd evenement.

### **10. Lustrum Vrienden van de ISVW**

Dit jaar viert de vereniging op 5 en 6 september haar 22<sup>e</sup> lustrum met tal van sprekers en activiteiten voor de leden. Dit is een publiek evenement, dat ook toegankelijk is voor niet-leden.

## **3.2 Relatie met ISVW**

De band met ISVW was, is en blijft het fundament onder het bestaan van de Vriendenvereniging. Dit uit zich in de volgende punten:

1. Er is regelmatig overleg en afstemming tussen het bestuur van de Stichting ISVW, leden van het cursusapparaat, de directie van de ISVW enerzijds en het bestuur van de Vrienden-ISVW anderzijds;
2. Vrienden-ISVW en de ISVW ontwikkelen gezamenlijk ideële activiteiten, die mede vanuit het subsidiefonds van Vrienden-ISVW worden gefinancierd. Het gaat hier om bijvoorbeeld:
  - a. De Kitty van der Vliet-essaywedstrijd voor jonge filosofen;
  - b. Daarnaast worden ook andere publieksactiviteiten van de ISVW gesubsidieerd. Hiervoor gelden de procedures van het subsidieprogramma.
3. De ISVW is ook het 'facilitair bedrijf' van de Vriendenvereniging. Dat betreft zowel de leden- als financiële administratie. Dit is een dienstverlening, waar de ISVW een vergoeding voor krijgt. Een meer moderne ledenadministratie is in 2025-2026 geïmplementeerd, die ons onder meer mogelijkheden en inzicht geeft in ons ledenbestand en de leden de mogelijkheid biedt in te zien welke gegevens worden bijgehouden.
4. De ideële activiteiten van Vrienden-ISVW (zoals filosofische cafés) worden aangekondigd en gefaciliteerd door ISVW.

### 3.3 Fondsenwerving

Vanaf 1 januari 2021 is Vrienden-ISVW weer een ANBI.

Het bestuur stelt wervingsdocumentatie beschikbaar aan potentiële begunstigers, waarin de schenkingsmogelijkheden worden beschreven.

In 2024-25 heeft een adviesbureau onderzocht op welke wijze de Vrienden aanvullende fondsen kunnen werven. De uitkomsten van dit advies zijn in 2025-26 uitgewerkt in concrete doelgebonden activiteiten.

In het bijzonder zijn te noemen:

1. *Crowdfunding* voor eenmalige doelgebonden acties, zoals in 2025 voor het Impuls programma voor de stichting Maand van Filosofie 2026. Tevens start in 2026 een actie om de ISVW meer zichtbaarheid in het land te geven middels een aan te schaffen caravan met podcasting studio.
2. Structurele voorziening voor een Vriendenfonds, waarbij er sprake is van een doorlopende *crowdfunding* actie.

### 3.4 Profilerings

Profilerings van Vrienden-ISVW vindt plaats op de volgende wijzen:

1. **Website Vrienden-ISVW** ([www.vrienden-isvw.nl](http://www.vrienden-isvw.nl))  
op de Vrienden website wordt publieke informatie over de Vrienden-ISVW verstrekt. Doelgroepen van deze website zijn:
  - a. Geïnteresseerden in publieksfilosofie;
  - b. Leden van de Vrienden-ISVW;

- c. Organisaties die een beroep willen doen op de Vrienden voor financiële ondersteuning;
- d. Belastingdienst (voor controle op ANBI-richtlijnen).

Informatie die beschikbaar is op de website:

- a. Organisatie en doelstellingen vereniging, inclusief statuten, huishoudelijk reglement en jaarverslagen;
- b. Lidmaatschap (hoe je lid kan worden, wat lidmaatschap inhoudt);
- c. Welke activiteiten ontplooid zijn en worden (filosofische cafés, Vriendenmagazine, etc.);
- d. Info over het subsidieprogramma (leidraad, aanvraagformulier, welke projecten gesubsidieerd zijn);
- e. Informatie over schenkingen/legaten en de mogelijkheid om direct te doneren. Het in 2025 opgerichte vriendenfonds is een verbijzonderd donatiedoel.

Onze website is vernieuwd en zal rond de zomer van 2026 'live' gaan. We willen met meer dynamiek in de inhoud en vormgeving een breder publiek aan trekken die vaker op onze website terugkomen.

### **2. Vriendenmagazine**

Dit is een magazine voor in publieksfilosofie geïnteresseerden, dat voornamelijk gevoed wordt door 'leken' in de filosofie. Met een nieuwe hoofdredacteur is begin 2026 een nieuwe doorstart gemaakt.

### **3. Wervingsfolder bij cursusmappen ISVW**

Deze folder krijgen alle deelnemers aan cursussen bij ISVW.

### **4. Wervingsfolder in kast met tijdschriften**

Een wervingsfolder (is niet hetzelfde als de folder in de cursusmappen) ligt in de tijdschriftenkast bij ISVW.

### **5. Nieuwsbrief en programmakrant van ISVW**

Deze media worden eveneens gebruikt om de Vrienden zichtbaarheid te geven.

### **6. Banners met informatie over de Vrienden**

De Vrienden bezitten sinds 2025 een paar banners, die gebruikt worden voor permanente zichtbaarheid in het hoofdgebouw van de ISVW en bij openbare bijeenkomsten van gesubsidieerde projecten (bijv. bij de uitreiking van de Socratesbeker).

## 4 ACTIVITEITEN DIE DE IDEËLE DOELEN ONDERSTEUNEN

### 4.1 Ondersteuning publieks-filosofische initiatieven van externe organisaties

Wij ondersteunen in brede zin organisaties die in het algemeen belang filosofisch-culturele activiteiten, projecten of evenementen organiseren voor een breed publiek. Wanneer het daarbij om financiële ondersteuning gaat hanteren we de volgende criteria:

- het project moet bijzonder zijn en een publieksfilosofisch karakter hebben;
- gericht op een breed publiek;
- niet realiseerbaar zonder financiële steun van de Vrienden.

Het proces en de verdere voorwaarden gesteld aan de subsidieaanvraag en -verstrekking zijn beschreven in het Huishoudelijk Reglement en in de leidraad voor aanvragers.

Inhoudelijke toetsing van de aanvragen vindt plaats door de Subsidieadviescommissie (SAC). Naast 2 leden van het bestuur hebben ook leden van de Vriendenvereniging zitting in deze commissie. Het bestuur beslist over de aanvragen op basis van het advies van deze commissie. Daarbij blijft het bestuur vanzelfsprekend binnen de door de Algemene Ledenvergadering goedgekeurde begroting en het beleidsplan. Voor toezeggingen boven de € 25.000 die niet zijn opgenomen in de begroting en het beleidsplan wendt het bestuur zich tot de leden.

### 4.2 Filosofische Cafés

De Commissie Filosofische Cafés organiseert (minimaal) achtmaal per jaar op locatie bij ISVW een Filosofisch Café. Bij deze bijeenkomsten staat een actueel filosofisch of maatschappelijk onderwerp centraal. Een expert verzorgt de inleiding waarna deelnemers kunnen reflecteren op het thema en met elkaar een dialoog of debat kunnen aangaan, afhankelijk van het onderwerp. Het gaat op deze zondagmiddagen om het stimuleren van ontmoeting en verbinding tussen mensen. Deze bijeenkomsten zijn openbaar en voor iedereen toegankelijk.

### 4.3 Vriendendag

Naast de maandelijkse filosofische cafés organiseren wij één keer per jaar een Vriendendag. Hierbij wordt rond een bijzonder thema een dagvullend programma georganiseerd. Afgelopen jaar was dat rond de presentatie van het door de Vrienden gesubsidieerde kaarspel 'Tokiko'.

### 4.4 Kitty van der Vliet Essaywedstrijd

ISVW en Vrienden-ISVW organiseren samen een tweejaarlijkse essaywedstrijd voor jonge filosofen. Door Vrienden van de ISVW is voor de winnaar een prijs van € 2.500,- en een trofee beschikbaar gesteld.

#### 4.5 Fellowship ISVW

Elke twee jaar wordt een filosoof met een academische achtergrond als *fellow van de ISVW* aangesteld. Deze zal op locatie van de ISVW en gefaciliteerd door de ISVW een onderzoeksproject uitvoeren. Tevens zal deze fellow informatie over zijn project presenteren tijdens een filosofisch café en in het Vriendenmagazine. De Vrienden ondersteunen hierbij met een bijdrage vanuit het jaarlijks vast te stellen subsidiefonds.

Het Vriendenbestuur heeft in de afgelopen beleidsperiode gezien of het fellowship nog voldoende bijdraagt aan de doelstellingen van onze vereniging. De conclusie is dat dat niet het geval is zodat deze activiteit in de huidige vorm niet wordt gecontinueerd.

#### 4.6 Vriendenmagazine

Viermaal per jaar brengt de Vrienden het Vriendenmagazine uit. Dit magazine bevat inhoudelijke artikelen, essays en columns die voornamelijk door leken zijn geschreven. Het Vriendenmagazine werkt met een redactie van acht leden. Het magazine wordt drie maal per jaar digitaal verspreid en een maal per jaar fysiek per post. Geïnteresseerden kunnen voor een vergoeding het magazine altijd per post opvragen.

#### 4.7 Vriendenfonds

Het in 2025 opgerichte Vriendenfonds heeft tot doel om de publieksfilosofie toegankelijk te maken voor leden met een kleine beurs, zodat ook zij kunnen deelnemen aan ISVW-cursussen en het filosofische gesprek verrijkt wordt met meer diverse stemmen en perspectieven. Nadat het initiatief in het najaar van 2025 succesvol is gelanceerd met een startkapitaal uit een crowdfundactie, worden de benodigde financiële middelen voor de toekomst structureel geworven via een jaarlijkse bijdrage vanuit het subsidiebudget van de vereniging, periodieke giften en incidentele donaties, en de mogelijkheid voor ISVW-cursisten om bij het boeken van een cursus een extra donatie te doen.

#### 4.8 Filosofische Leesclubs.

Momenteel zijn er leesclubs in Almere, Amersfoort, Amsterdam, Den Haag, Heiloo, Hilversum, Middelburg, Oss, Rosmalen, Rotterdam, Utrecht, Vlaardingen en Wageningen. De vriendenvereniging ondersteunt initiatieven om deze leesclubs in stand te houden en om nieuwe leesclubs in het leven te roepen.

## 5 BESTUURSZAKEN

### 5.1 Organisatie bestuur

Het bestuur vergadert op regelmatige basis (met uitzondering van de vakanties) minimaal zes keer per jaar op locatie van de ISVW.

Op grond van wettelijke voorschriften heeft de Vriendenvereniging ook een Continuïteitsbestuur.

## **5.2 Commissies**

Het beleid is erop gericht om de organisatie van eigen activiteiten onder te brengen in commissies, waarin leden vertegenwoordigd zijn.

De vereniging kent de volgende commissies:

- Commissie Filosofische Cafés
- Redactie Vriendenmagazine
- Subsidie Advies Commissie
- PR-commissie
- Lustrumcommissie
- Kas Commissie

Overwogen wordt de oprichting van een archiefcommissie.

# **6 FINANCIËN**

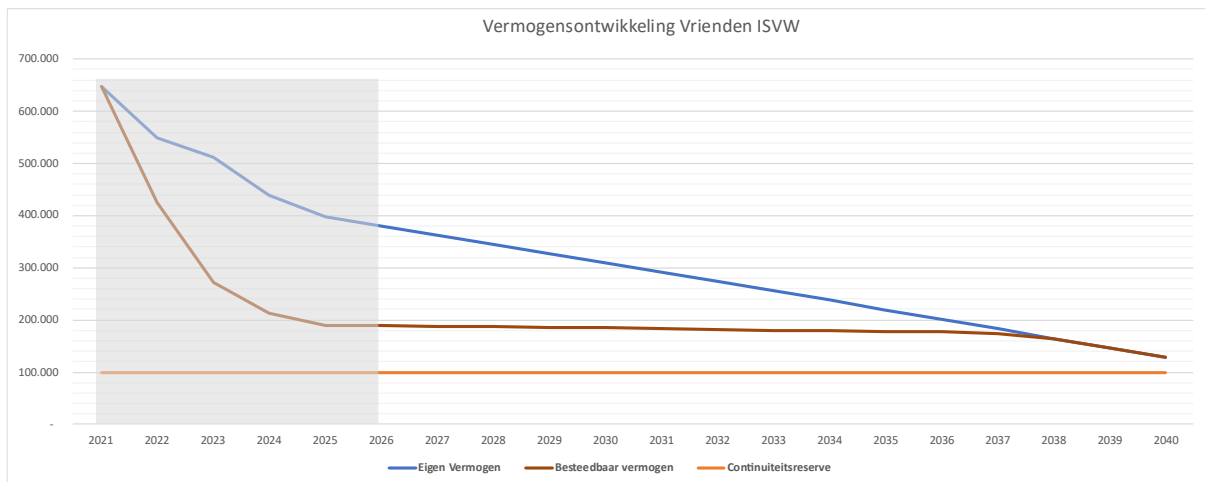
Conform de statutaire doelstellingen heeft de vereniging geen winstoogmerk en worden de inkomsten en donaties uitsluitend aangewend voor de ideële doelstellingen van de Vriendenvereniging.

## **6.1 Controle jaarrekening**

Vanaf de jaarrekening 2023 vindt de financiële controle plaats door een kascommissie, die bestaat uit leden van de vereniging en aangesteld is door de algemene ledenvergadering. De kascommissie kan besluiten om een externe accountant een controle te laten uitvoeren.

## **6.2 Vermogensontwikkeling**

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van het vermogen van de Vrienden vanaf 2021. 2021 was het jaar waarin de ANBI-status was toegekend en het subsidieprogramma startte. Het beleid was, in overeenstemming met de zogenaamde 'anti-oppot-eis' van de Belastingdienst, om in de jaren 2022-2025 een royaal budget voor subsidies beschikbaar te stellen, waardoor het eigen vermogen substantieel zou dalen. De grafiek laat zien dat we daar goed in geslaagd zijn. Vanaf 2026 is het subsidiebudget lager, zodat we in de tijd voldoende vermogen hebben om het subsidieprogramma te continueren en de eigen ideële activiteiten (filosofische cafés, Vriendenmagazine) te kunnen continueren.



Figuur 1 Lange termijn vermogensontwikkeling

Legenda:

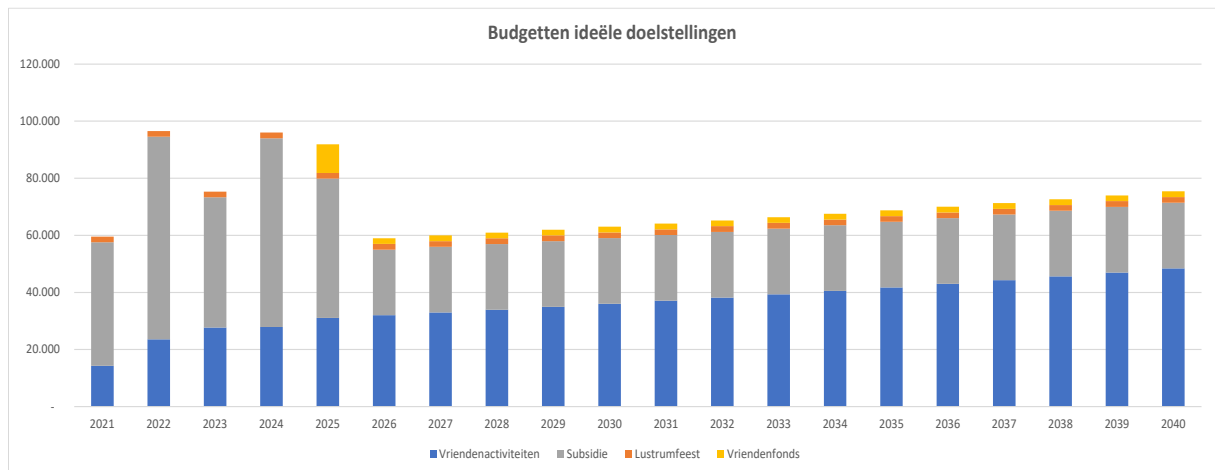
- *Eigen vermogen*: totaal vermogen van de vereniging.
- *Besteedbaar vermogen*: Totaalvermogen minus vermogen dat vastzit in verstrekte leningen aan ISVW.
- *Continuïteitsreserve*: Gereserveerd vermogen waarbij, ongeveer 2 jaar zonder inkomsten, de activiteiten kunnen worden gecontinueerd.

Uitgangspunten van deze grafiek zijn:

- Een gelijk blijvend aantal betalende leden;
- Door gerichte crowdfunding een jaarlijks bedrag van € 5.000 aan donaties;
- Een jaarlijks budget van € 23.000 voor subsidies aan andere organisaties. Dit bedrag wordt elk jaar geëvalueerd op basis van de resultaten van fondsenwerving, de vermogensontwikkeling en het rendement op lange termijn. Het uitgangspunt bij deze beoordeling is dat de Vrienden, als ANBI, haar ideële doelstellingen ook op de lange termijn kan blijven realiseren.
- Een jaarlijks budget van € 2.000 ten behoeve van ondersteuning uit het Vriendenfonds
- Nieuwe eenmalige schenkingen of legaten die het eigen vermogen vergroten zijn, vanwege het niet-planbare karakter, in dit overzicht niet meegenomen. Indien legaten voorkomen, zal het overzicht daarop worden aangepast.

### 6.3 Ontwikkeling ideële bestedingen

Onderstaande grafiek laat zien hoeveel geld er is uitgegeven aan ideële doelen.



Figuur 2 – ontwikkeling ideale bestedingen

De vriendenactiviteiten betreffen de publiektoegankelijke activiteiten die de Vrienden zelf ontwikkelen: de maandelijkse filosofische cafés, het Vriendenmagazine, de jaarlijkse Vriendendag, de Kitty van der Vliet Essaywedstrijd voor jonge filosofen en het 5-jaarlijkse lustrum evenement.

### 6.4 Meerjarenbegroting 2026 – 2028

### 6.5 Beleggingsstrategie

Ons vermogen wordt gedifferentieerd beheerd voor een balans tussen risico, rendement en ideale aanwending, nl:

#### 1. Belegging in aandelen:

Een deel van het vermogen, dat gedurende een lange termijn niet nodig is, is belegd in aandelen. De verwachting is dat deze aandelen rendement opleveren. Er wordt bovendien dividend geïnd.

#### 2. Deposito:

Een deel van het vermogen is belegd in een kortlopende (1 jaar) depositorekening bij de Triodosbank. Elk jaar wordt opnieuw bekeken of dit vermogen nodig is voor de primaire doelstelling van de vereniging, of dat het opnieuw 'gestald' kan worden bij een kortlopende depositorekening

#### 3. Leningen aan ISVW

Er zijn twee langlopende leningen aan ISVW verstrekt voor respectievelijk de verbouwing van de keuken en voor de aanleg van zonnepanelen. Deze leningen worden jaarlijks afgelost en er wordt rente (2%) afgedragen aan de Vrienden.

## 4. Cashpositie

Er blijft voldoende geld op de betaalrekeningen beschikbaar voor het kunnen voldoen aan de verplichtingen.

## 6.6 Historisch overzicht beleggingen



*Figuur 1 Waardeontwikkeling beleggingen. In 2017 is 22.500 euro onttrokken aan het belegd vermogen*